	Centro de Tecnologías Agroindustriales	Versión 2
	Formato- Plan de tabajo	Fecha de elaboración: 08 de febrero del 2022
	Documento de apoyo	Copia no controlada

Nombre del programa:	VENTA DE PRODUCTOS EN LINEA
Nombre del proyecto:	DISEÑAR Y DESARROLLAR UN PLAN DE MERCADEO Y VENTAS ONLINE PARA UNA EMPRESA
Fase del proyecto:	EJECUCIÓN
Código de ficha:	2721792
Nombre del instructor:	GUSTAVO UPEGUI NÚÑEZ

No	Nombre del Aprendiz	Actividad de aprendizaje	Descripción del Producto o desempeño	Forma de entrega de la evidencia		Fecha de entrega	Entregó	
				Físico	Digital		Si	No
1	DAIRA ALEJANDRA INCHUCHALA BENAVIDES	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
2	SANDRA PATRICIA ROMERO BERNAL	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
3	EDGAR FERNANDO HERNANDEZ HERNANDEZ	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
4	EDITH BERMUDEZ MONTOYA	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
5	FRANCIA ELENA BOTERO PANIAGUA	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
6	SANDRA PINEDA PAIPA	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
7	FANNY JESENIA RAMIREZ ROJAS	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
8	ANDRES GERARDO GOMEZ BAQUERO	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					

9	LEYDI MERCEDES MUÑOZ CORREAL	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
10	JOFREE ENRIQUE VILLA RAMOS	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
11	LINA MARCELA GIRALDO CRUZ	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
12	ESTEFANY JULIETH TORRES CANTILLO	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
13	VIVIAN PAULETH BERMUDEZ FLOREZ	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
14	GUSTAVO RAFAEL HENRIQUEZ FUENTES	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
15	JUAN DAVID PEREZ MORENO	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					
16	WALTER MORALES OROZCO	Identificar los componentes del comportamiento emprendedor a partir de las características emprendedoras, objetivos personales y análisis del entorno.	Motivación de la cultura del emprendimiento					